

LE FONDAMENTA DEL MARKETING DIGITALE - TUTTO QUELLO CHE DEVI SAPERE

Data: 11 novembre 2024

Durata: (1 giorno, dalle 10 alle 18)

€ 360,00

Descrizione:

Al giorno d'oggi diventa sempre più difficile rincorrere i cambiamenti e le novità di tutti i social e adattarli alla propria strategia. Non è più possibile pensare una pianificazione editoriale specifica social per social, come se fossero luoghi a se stanti. Diventa quindi sempre più stringente la necessità di perseguire un orientamento unico che integri le diverse community.

Per implementare il tuo business online e ottenere successo, sono tre gli aspetti fondamentali da tenere presente: avere un pubblico attivo che ti segua e interagisca con i tuoi post; avere le competenze e le nozioni necessarie per saper convertire, quindi dirigere questo pubblico verso il tuo sito o blog; apparire come professionisti oltre che professionali sui social, per poter spendere al meglio il proprio personal branding, avendo un'immagine forte e costruita in base ai tuoi obiettivi.



- Utilizzare i social per il proprio business
- Facebook, LinkedIn, Tik Tok, Instagram e X : dettagli di gestione
- I diversi social: a cosa servono, le principali differenze
- Come si usano i diversi social
- Come ci si presenta e come si comunica sui social
- Marketing dell'immagine: scegliere l'immagine più adeguata per ogni social
- L'importanza delle informazioni e della presenza sui social
- A ciascun social, la posizione ideale come creare una strategia social unica e organica
- Come gestire più social network contemporaneamente
- Creazione di Account Business performante
- Visualizzazione delle insights
- Programmazione dei contenuti
- Esercizi pratici