

I SOCIAL A PORTATA DI MANO: CORSO PRATICO

Data: 19 Maggio 2025

Durata: (1 giorno, dalle 10 alle 18)

€ 360,00

La conversione, questa sconosciuta

Come implementare il tuo business online e ottenere successo? Come puoi utilizzare i social per espandere la tua azienda? Il tuo brand o te stesso?

La comunicazione interpersonale si sta spostando su nuovi canali; i Social Network. Un corso unico, dove ti metterai in gioco in prima persona provando e strutturando la strategia più adatta a te!

Il corso tiene conto di quanto la comunicazione sia importante nella vita di ogni giorno e di quanto le relazioni che nascono sui social siano tutt'altro che virtuali.



OBIETTIVI DEL CORSO

- Prendere esempio dai grandi comunicatori
- Definizione di obiettivi, strategie, target
- Trasferire un messaggio efficace tramite post sui social network
- Comunicare per costruire risultati
- Farti sentire, farti seguire, farti capire
- Costruire obiettivi comuni e suscitare condivisione
- Scrivere post efficaci
- Creare e strutturare reel/storie coinvolgenti
- Padroneggiare le tecniche per costruire contenuti efficaci sui social
- Creazione di piano editoriale
- Strutturare impostare e gestire le ADV
- Creazione di profili adatti al raggiungimento degli obiettivi prefissati
- Conoscenza pratica delle modalità di scrittura dei post sulle varie piattaforme
- Quali social network sono utili per favorire la vendita?
- Esercizi pratici e prove sui diversi social